

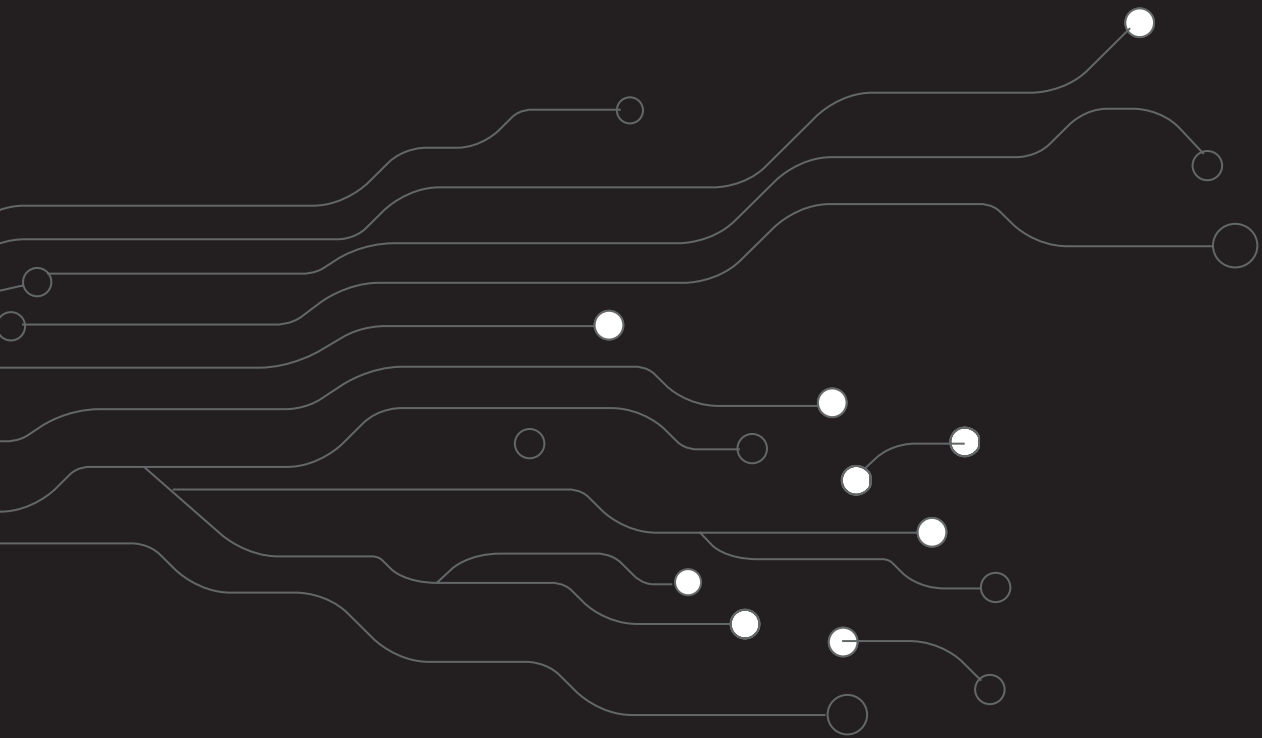
Digital Innovation Made in Africa

for Sustainable and Inclusive Development | Volume 3 | Female Entrepreneurs



Implemented by





Preamble | Geleitwort

This catalogue of female digital entrepreneurship is one sign that we are approaching a new era – a time when humanity makes fuller use of its potential by giving women an equal footing. Entrepreneurship is an essential arena for this development: The well-being of our planet largely depends upon the kind of companies, products and services we create. Will they be mainly profit-driven, or will they be more holistic, taking human and environmental well-being into account?



I believe that female founders will not stand for business as usual. In my experience, they are aligned with societal values and take responsibility for the consequences of their actions. Many female founders are actively searching for new ways to do business and lead their companies. They ask themselves how to create enabling environments for employees, design sustainable practices and provide more adequate answers to the pressing problems of our times.

This catalogue continues a tradition: Since 2010, we as the betterplace lab have researched entrepreneurial social innovations around the world. Many of these social start-ups are female-led, and we have talked to hundreds of inspiring women who are turning their visions into reality.

Enjoy your reading – ‘the future is female and African!’*

* A quote from Ivy Barley, co-founder of Developers in Vogue, one of the companies featured in this catalogue.

Joana Breidenbach

Dr. Joana Breidenbach
Founder betterplace lab

Dieser Katalog über von Frauen geführten Digitalunternehmen ist ein Zeichen dafür, dass wir vor einer neuen Ära stehen – einer Zeit, in der die Menschheit ihr Potenzial besser ausschöpft, indem sie Frauen gleichberechtigt behandelt. Entrepreneurship ist ein wesentlicher Faktor für diese Entwicklung: Das Wohlergehen unseres Planeten hängt weitgehend davon ab, welche Art von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen wir schaffen. Werden sie von gewinnbringenden Motiven dominiert, oder werden sie ganzheitlicher sein, in dem das Wohlbefinden von Mensch und Umwelt berücksichtigt wird?

Ich glaube, dass Gründerinnen nicht für business as usual stehen. Meiner Erfahrung nach setzen sie sich für einen Kurswechsel ein, der sich auf soziale Werte und die Verantwortlichkeit für die Folgen ihres Handelns ausrichtet. Viele Gründerinnen suchen aktiv nach neuen Wegen, um Geschäfte zu machen und ihre Unternehmen zu führen. Sie fragen sich, wie man ein unterstützendes Umfeld für die Mitarbeiter schafft, nachhaltige Praktiken entwirft und angemessenere Antworten auf die drängenden Probleme unserer Zeit gibt.

Dieser Katalog setzt eine Tradition fort: Seit 2010 forschen wir als betterplace lab weltweit über soziales Unternehmertum und Innovationen. Viele dieser sozialen Start-ups sind von Frauen geführt, und wir haben mit Hunderten von inspirierenden Frauen gesprochen, die ihre Visionen in die Tat umsetzen.

Viel Spaß beim Lesen – ‚die Zukunft ist weiblich und afrikanisch!‘*

* Ein Zitat von Ivy Barley, Mitbegründerin von Developers in Vogue – eines der Unternehmen, das in diesem Katalog dargestellt wird.

Joana Breidenbach

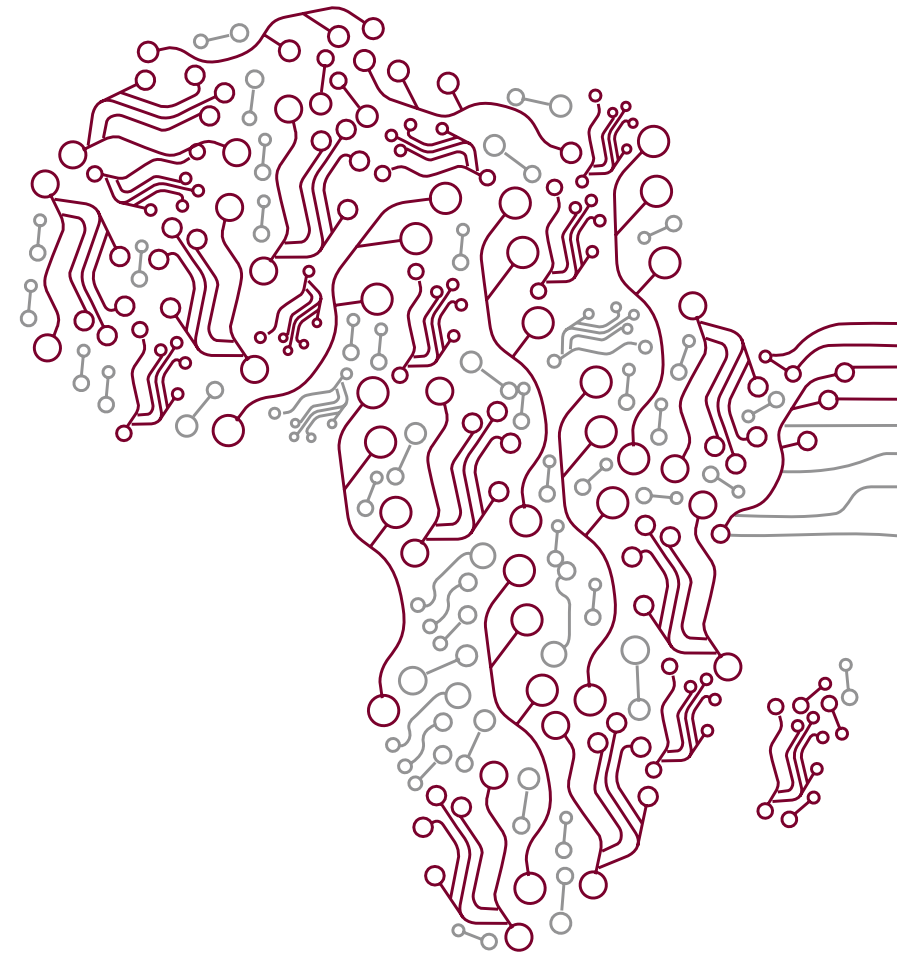
Dr. Joana Breidenbach
Gründerin betterplace lab

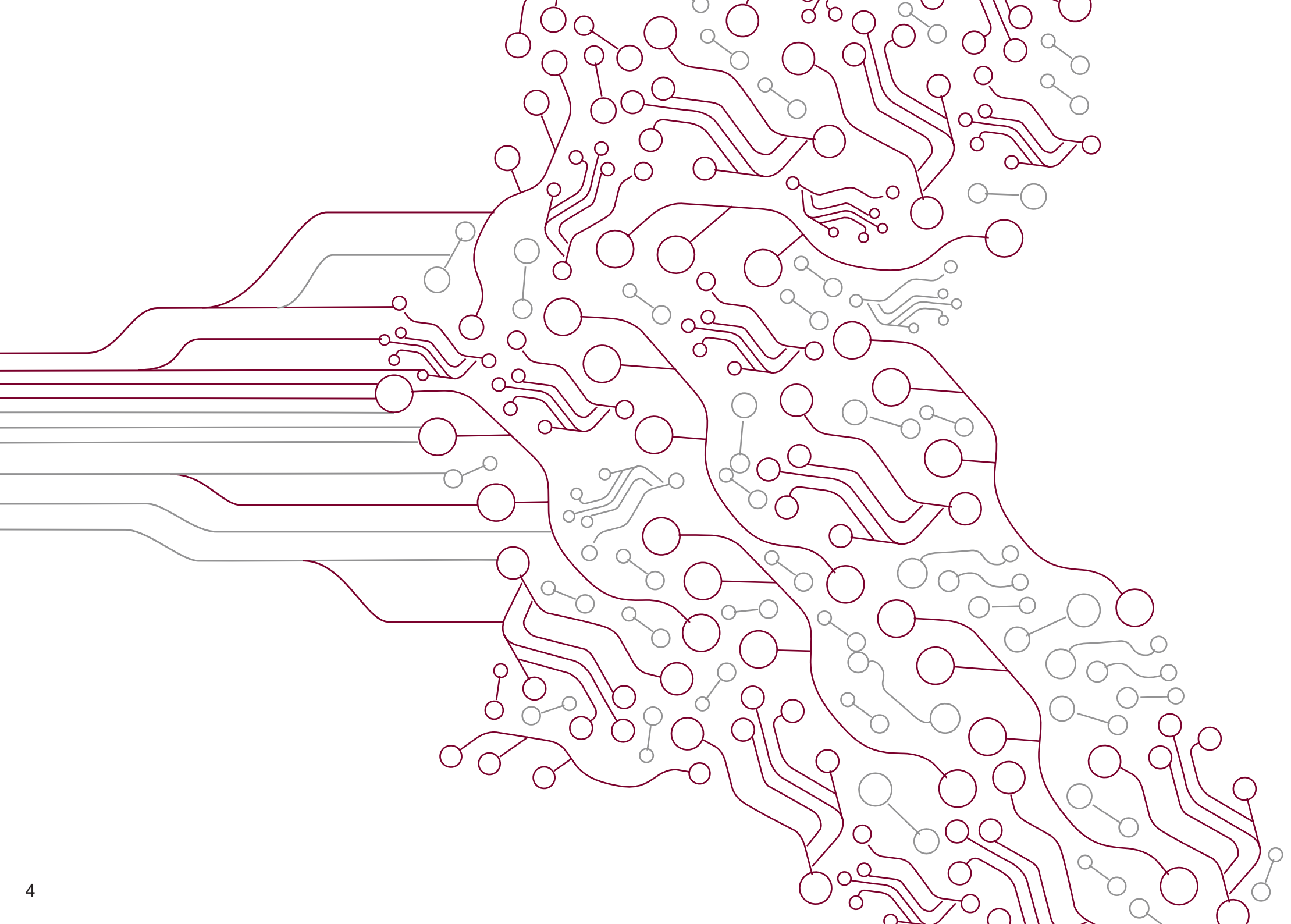
Digital Innovation Made in Africa

for Sustainable and Inclusive Development | Volume 3 | Female Entrepreneurs

Table of Contents | Inhaltsverzeichnis

Preamble Geleitwort	1	LUDIQUE WORKS	29
Foreword Vorwort	5	M-SHULE	31
Short Description Kurzbeschreibung	6	MNM CONSULTING	33
		MOBILE WEB GHANA	35
		M-SCAN	37
ACADEMIC BRIDGE	9	PIGGYVEST	39
BISMART	11	SORONKO SOLUTIONS	41
BRAVE VENTURE LABS	13	VOUCH DIGITAL	43
DEVELOPERS IN VOGUE	15	WAZI VISION	45
DIGICOW	17	ZYDII	47
DIYLAW	19		
FUTURESOFT	21	Imprint Impressum	48
INSTAPOWERS	23	Acknowledgement Danksagung	49
KALI MEDIA	25		
LIFEBANK	27		





Foreword | Vorwort

This volume highlights the work of female entrepreneurs. It includes 20 women-owned businesses in different sectors across Ghana, Kenya, Nigeria, Rwanda, Senegal, Tunisia and Uganda. The selection is a result of our collaboration with betterplace lab, a think tank from Berlin that conducted the trendsouting mission and the World Summit Awards (WSA).



The women behind the featured tech companies have a strong will to overcome barriers and to pursue their dream of entrepreneurship. At the same time, they are taking an innovative approach to solving a pressing issue in their country. Their work addresses a wide raft of issues faced by women across Africa – from infant and mother mortality to barriers to starting businesses and a lack of feminist and female founder perspectives in the media. Many of these women are now part of a growing movement of female founders. Still a minority in the tech business, they support each other as mentors or consultants. They are sharing their knowledge and passing it on to new generations of female entrepreneurs.

We would like to thank Franziska Kreische (betterplace lab) and Stephanie Wiedner (GIZ) for selecting the innovations. Additionally, we would like to express our special thanks to the tech start-ups included – and hope that we can support you with this catalogue by giving you more visibility to potential customers, as well as to business and financial partner.

Dr. Jan Schwaab
Head of Programme
Tech Entrepreneurship Initiative
Make-IT in Africa (GIZ)

Dieser Band stellt die Arbeit von Unternehmerinnen vor. Er beinhaltet 20 frauengeführte Unternehmen aus Ghana, Kenia, Nigeria, Ruanda, Senegal, Tunesien und Uganda, die trotz zahlreicher Herausforderungen erfolgreich ein Technologieunternehmen in Afrika gegründet haben. Die Auswahl ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit mit betterplace lab, einem Think Tank aus Berlin, das die Trendsouting-Mission durchführte und den World Summit Awards (WSA).

Die Frauen hinter den vorgestellten Technologieunternehmen haben den starken Willen, Barrieren zu überwinden und ihren Traum vom Unternehmertum zu verwirklichen. Gleichzeitig verfolgen sie einen innovativen Ansatz zur Lösung eines dringenden Problems in ihrem Land. Ihre Arbeit befasst sich mit einer Vielzahl von Themen, mit denen Frauen in ganz Afrika konfrontiert sind – von der Säuglings- und Muttersterblichkeit über Barrieren bei der Unternehmensgründung bis hin zum Mangel an feministischen und weiblichen Gründerperspektiven in den Medien. Viele dieser Frauen sind heute Teil einer wachsenden Bewegung von Gründerinnen. Sie sind nach wie vor eine Minderheit im Tech-Bereich und unterstützen sich gegenseitig als Mentorinnen oder Beraterinnen. Sie teilen ihr Wissen und geben es an neue Generationen von Unternehmerinnen weiter.

Wir danken Franziska Kreische (betterplace lab) und Stephanie Wiedner (GIZ) für die Auswahl der Innovationen. Wir bedanken uns auch ganz besonders bei den Tech Start-ups und hoffen, dass wir Sie mit diesem Katalog unterstützen können, indem wir Ihnen mehr Sichtbarkeit bei potenziellen Kunden sowie Wirtschafts- und Finanzpartnern verschaffen.

Dr. Jan Schwaab
Programmleiter
Tech-Entrepreneurship-Initiative
Make-IT in Afrika (GIZ)

Digital Innovation Made in Africa & Tech Entrepreneurship Initiative Make-IT

In the publication series Digital Innovation Made in Africa, Make-IT in Africa showcases selected innovations and entrepreneurs that have unique potential to help achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations (UN). These innovations illustrate the continent's innovative power and potential.

Make-IT in Africa promotes digital innovations for sustainable and inclusive development in Africa. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH is implementing the project on behalf of the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), as part of the BMZ Digital Africa initiative.

In close cooperation with more than 30 companies, investors, social enterprises, innovation centres and networks, Make-IT in Africa creates an enabling environment for better access to capital, markets and skills.

The third volume highlights the work of female entrepreneurs. It includes 20 women-led businesses in different sectors across Ghana, Kenya, Nigeria, Rwanda, Senegal, Tunisia and Uganda. The selection is a result of our collaboration with betterplace lab, a think tank from Berlin.

More information and contact:
www.make-it-in-africa.org

In der Publikationsreihe Digital Innovation Made in Africa präsentiert Make-IT in Afrika ausgewählte Innovationen und Unternehmer, die über ein einzigartiges Potenzial verfügen, um zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen (UN) beizutragen. Diese Innovationen veranschaulichen die Innovationskraft und das Potenzial des Kontinents.

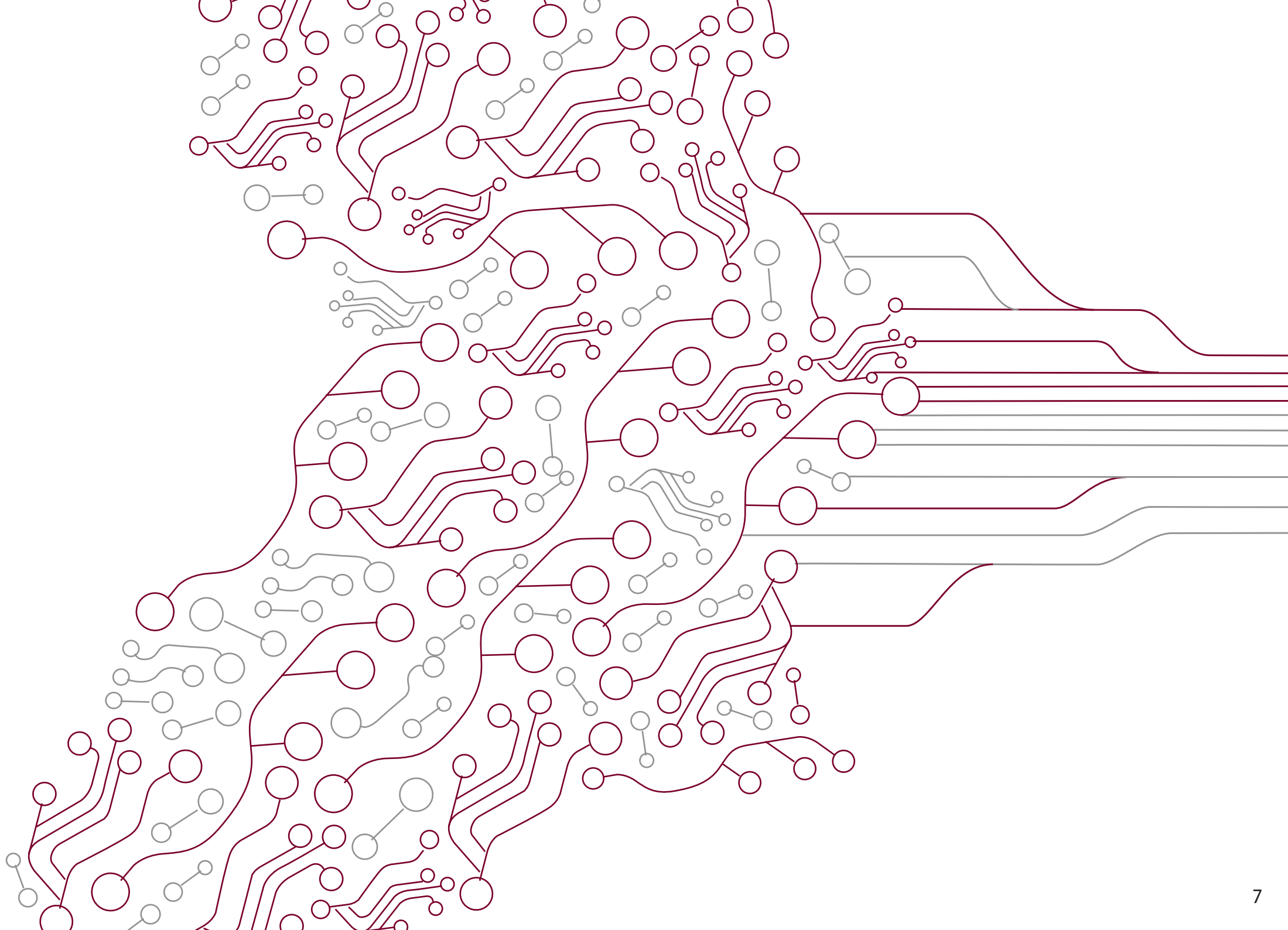
Make-IT in Africa fördert digitale Innovationen für eine nachhaltige und integrative Entwicklung in Afrika. Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH führt das Projekt im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) im Rahmen der Initiative BMZ Digital Africa durch.

In enger Zusammenarbeit mit mehr als 30 Unternehmen, Investoren, Sozialunternehmen, Innovationszentren und Netzwerken schafft Make-IT in Afrika ein Umfeld für einen besseren Zugang zu Kapital, Märkten und Kompetenzen.

Der dritte Band beleuchtet die Arbeit von Unternehmerinnen. Er beinhaltet 20 frauengeführte Unternehmen aus Ghana, Kenia, Nigeria, Ruanda, Senegal, Tunesien und Uganda, die trotz zahlreicher Herausforderungen erfolgreich ein Technologieunternehmen in Afrika gegründet haben. Die Auswahl ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit mit betterplace lab, einem Think Tank aus Berlin.

Weitere Informationen und Kontakt:
www.make-it-in-africa.org





Tell me my grade!



people and plants
What is the difference between photosynthesis and transpiration?
Give 4 conditions need by green plants to make their own food
Give the function of stomata. Venus

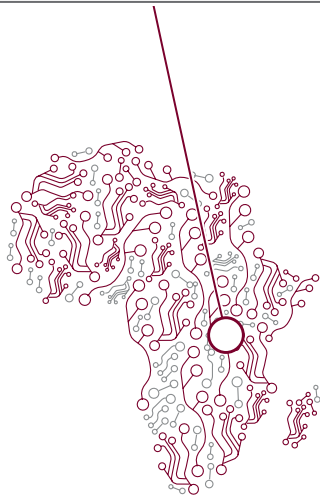
Why are muscles A and S called antagonistic muscles?
What happens to muscle A when the arm is bent?
How are voluntary muscles attached to the bones?

What is the role of the villi in food absorption?
What important process takes place in part C?
How is part F useful to the system?
Name 3 diseases and disorders of the alimentary canal
Name the vein that connects liver to the ileum

What
How
sound
Why
not
How

ACADEMIC BRIDGE

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | RWANDA



Tell me my grade!

Many schools in Rwanda do not have an analogue data management system, let alone a digital data management system with which they could collect, sort or evaluate information about their students. This means they cannot make any data-based decisions – and in some cases, cannot even provide information about how many students are studying at their school.

Together with her colleagues, Mariam Muganga developed the software programme *Academic Bridge*, which aims to easily, efficiently and affordably lend support to schools. Using an app on their smartphone or computer, teachers can update information about the behaviour of their students, class attendance and grades at any time, as well as customise timetables and collect school fees. Parents can also receive access to this data and are thus regularly informed about the achievements of their children. Indeed, *Academic Bridge* is explicitly targeted at convincing parents to involve themselves more closely with their children's education. This means that they can more quickly see the subjects in which their child is getting poor grades, how often they arrive late to class – or even when they do not turn up to class at all. The data of schools which have already participated speaks for itself: Performance of the students at these schools has markedly improved thanks to increased attention from parents.

<https://academicbridge.xyz>

Sag mir meine Note!

Viele Schulen in Ruanda verfügen weder über ein analoges, noch ein digitales Datenmanagement-System, mithilfe dessen sie Informationen ihrer Schüler/innen sammeln, sortieren oder auswerten können. So können sie keine daten-basierten Entscheidungen treffen – und in einigen Fällen noch nicht mal Auskunft darüber geben, wie viele Schüler/innen eigentlich bei ihnen lernen.

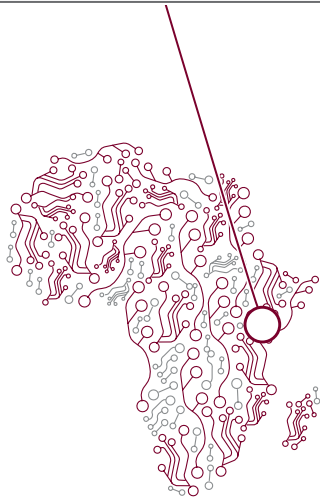
Mariam Muganga hat gemeinsam mit Kollegen/innen das Softwareprogramm *Academic Bridge* entwickelt, das Schulen einfach, effizient und kostengünstig unterstützen möchte. Über eine App auf ihrem Smartphone oder Computer können Lehrer/innen jederzeit Informationen über die Disziplin ihrer Schüler/innen, Teilnahme oder Noten aktualisieren, sowie Stundenpläne anpassen oder Schulgebühren einsammeln. Auch die Eltern erhalten Zugriff auf diese Daten und informieren sich so regelmäßig über die Leistung ihrer Kinder. Denn *Academic Bridge* zielt explizit darauf ab, Eltern dafür zu gewinnen, sich mehr mit der Bildung ihrer Kinder auseinanderzusetzen. So sehen sie schneller, in welchem Fach ihr Kind schlechte Noten erhalten hat oder wie oft es zu spät oder gar nicht am Unterricht teilnimmt. Die Daten bereits teilnehmender Schulen sprechen für sich: Die Leistungen der Schüler/innen haben durch die neu gewonnene Aufmerksamkeit der Eltern merklich zugenommen.

Insurance, for *sure!*



BISMART

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | KENYA



Insurance, for sure!

Less than ten per cent of all people in sub-Saharan African are insured. Here, it is virtually impossible to get insurance without a bank account because insurance companies use them to collect insurance premiums and settle damage payments. People with low incomes also seldom pay for insurance because they do not see any immediate, tangible uses for it. On top of this, deciding on the appropriate insurance requires knowledge and expertise.

Eunice Wagithi Maina founded the business *Bismart* for this very reason – to offer potential customers more transparency as a better basis for deciding between various insurance packages. First, her app illustrates the different insurance offers and compares the respective benefits they provide. Users can then purchase the most suitable insurance package over the app, and the team from *Bismart* takes care of damage claims. Purchasing insurance – which in worst-case scenarios can mean the difference between life or death – in this way becomes a pleasant and straight-forward experience. Through the competition it provides, *Bismart* increases pressure on the insurance sector. In the future, it will also increase the efficiency and transparency of insurance contract administration by using blockchain-based Smart Contracts.

<https://bismart.co.ke>

Versichert, na klar!

Weniger als zehn Prozent aller Menschen in Subsahara-Afrika sind versichert. Ohne ein Bankkonto ist es kaum möglich, eine Versicherung abzuschließen, denn Versicherungsunternehmen regeln über die Konten die Prämieinzahlung und Schadensauszahlung. Menschen mit niedrigen Einkommen zahlen zudem selten für Versicherungen, da sie keinen unmittelbar spürbaren Nutzen erkennen. Sich für die richtige Versicherung zu entscheiden, erfordert zudem Wissen und Kompetenz.

Eunice Wagithi Maina hat daher das Unternehmen *Bismart* gegründet, um potentielle Kundschaft durch mehr Transparenz eine bessere Entscheidungsgrundlage bei der Auswahl von Versicherungspaketen zu bieten. Dazu veranschaulicht eine App verschiedene Angebote und vergleicht die jeweils enthaltenen Leistungen. Nutzer/innen können dann das passende Versicherungspaket über die App erwerben. Um die Schadensfälle kümmert sich das Team von *Bismart*. Der Erwerb einer Versicherung – welche im Fall der Fälle für den Einzelnen existenzsichernd sein kann – wird auf diese Weise zu einer angenehmen und unproblematischen Erfahrung. Durch den Wettbewerb steigt der Druck auf die Versicherungsbranche. In Zukunft soll zudem durch blockchainbasierte Smart Contracts die Effizienz und Transparenz bei der Verwaltung von Versicherungsverträge erleichtert werden.



Finding good tech **talent**

BRAVE VENTURE LABS

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | KENYA



Finding good tech talent

Many companies in sub-Saharan Africa face an ongoing search for the talented computer scientists and developers they need to successfully implement their ideas and create much-needed products. The branch is booming; however, supply and demand seldom match. Job postings are frequently online for up to six months and are then often occupied by external consultants.

Jessica Francisca Colaço – a TED fellow and co-founder of iHub Nairobi – and her *Brave Venture Labs* team want to permanently strengthen the tech industry in the region and supply it with good talent. To work with Brave, a tech company looking for a data analyst or an entire project team must specify exactly what they are looking for with the position and whether the team works locally or globally as part of a wider network. *Brave* then supports them with the distribution of the job posting and takes over the task of identifying suitable personnel. This takes place through a combination of interviews and automated processes like Natural Language Processing. They then provide the company with recommendations for the most talented applicants to personally interview. More than 100 companies, including *Safe Boda*, have already filled their vacant IT positions with help from *Brave Ventures* – and significantly shortened their hiring processes.

<https://brave.careers>

Tech-Talente gefunden

Zahlreiche Firmen in Subsahara-Afrika suchen täglich nach talentierten Informatiker/innen und Entwickler/innen, um ihre Ideen und Produkte erfolgreich umzusetzen. Die Branche boomt, allerdings finden Nachfrage und Angebot nur selten zueinander. Bis zu sechs Monate sind die Stellenangebote online, und werden dann häufig durch externe Berater/innen interim besetzt.

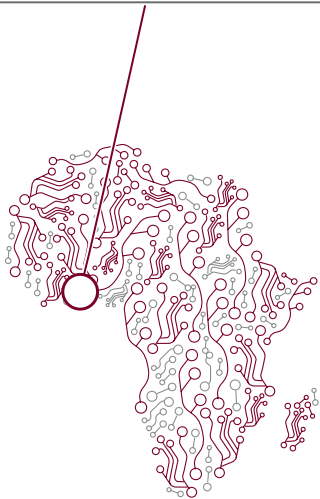
Jessica Francisca Colaço, TED-Fellow und Mitgründerin von iHub Nairobi, will mit ihrem Team von *Brave Venture Labs* die Tech-Industrie in der Region nachhaltig stärken und mit gutem Talent versorgen. Ein Tech-Unternehmen auf der Suche nach einem Daten-Analysten oder einem ganzen Projektteam muss dazu genau aufzeigen, worauf es bei der Position Wert legt und ob das Team lokal oder global vernetzt arbeitet. *Brave* unterstützt dann bei der Verbreitung der gesuchten Stelle und übernimmt die Identifizierung von geeignetem Personal. Dies erfolgt durch eine Kombination von automatisierten Prozessen wie Natural Language Processing sowie direkten Gesprächen. Eine Auswahl der talentiertesten Bewerber/innen wird dann dem Unternehmen zu einem Bewerbungsgespräch vorgeschlagen. Bereits über 100 Unternehmen, so u.a. *Safe Boda*, konnten mithilfe von *Brave Ventures* ihre freien IT-Stellen besetzen und damit ihren Bewerbungsprozess maßgeblich verkürzen.



Sisters in tech

DEVELOPERS IN VOGUE

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | GHANA



Sisters in tech

Ivy Barley wants to achieve great things for women in Ghana and draws motivation from this to drive the progress of her own social business. She is convinced that women also want to learn to programme and build their professional future upon this. That is why she developed the concept of *Developers in Vogue (DiV)*, a coding school for women in Ghana. Over the course of several months, *DiV* teaches them all the necessary capabilities for front or back-end development. This concept in 2018 won her the international #eskills4girls award initiated by BMZ. Ever since, Ivy is something of a celebrity in Ghana.

Following their successful completion of the course, participants are connected with projects in the form of internships or contracts – something which distinguishes it from other coding schools. But the most important aspect is the community that *DiV* is building, one in which the women feel uplifted, supported and encouraged. Together, they are working towards a future where more women are taking leading roles in the STEM areas of sciences, technology, engineering and mathematics.

<http://developersinvogue.org>

Tech-Schwestern

Ivy Barley möchte Großes für Frauen in Ghana bewegen und schöpft daraus die Motivation für ihre Arbeit bei ihrem eigenen Sozialunternehmen. Denn Ivy ist überzeugt, dass auch Frauen das Programmieren lernen wollen, um ihre berufliche Zukunft darauf aufzubauen. Deshalb entwickelte sie das Konzept für *Developers in Vogue*, eine Coding School für Frauen in Ghana. In mehrmonatigen Kursen erlernen sie alle notwendigen Fähigkeiten zum Front- oder Back-End Development. Mit diesem Konzept gewann sie den internationalen, vom BMZ initiierten Wettbewerb #eskills4girls. Seitdem ist Ivy eine kleine Berühmtheit im Land.

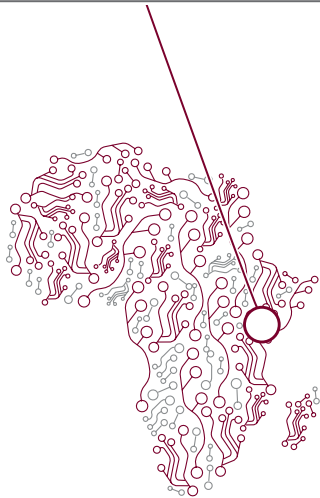
Nach erfolgreichem Abschluss der Kurse werden die Teilnehmerinnen mit Projekten in Form von Praktika oder Aufträgen bei Unternehmen verbunden, was sie von anderen Coding Schulen unterscheidet. Aber das wichtigste ist die Gemeinschaft, die *DiV* bildet, und in der sich die Frauen aufgehoben, unterstützt und gefördert fühlen. Gemeinsam wirken sie so darauf hin, dass zukünftig mehr Frauen in den STEM-Bereichen Naturwissenschaften, Technik, Ingenieurwesen und Mathematik führende Positionen einnehmen.



Intelligent
dairy farming

DIGICOW

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | KENYA



Intelligent dairy farming

Anyone hoping to manage a dairy farm successfully must have an accurate overview of all their processes and daily occurrences: Only then can they make informed decisions and better comparisons to other businesses. Likewise, keeping such an overview is the only way that farmers can take out a loan. However, smallholder farmers in Kenya often do not have the necessary knowledge and means to regularly keep records of their business. Peninah Wanja knew this problem all too well, as her family had previously owned cows. That is why she developed the app *DigiCow* – a simple and free accounting tool for dairy farmers.

DigiCow is aimed at smallholder farmers and businesses in the Kenyan dairy industry and enables them to boost their profits through data-supported decision-making processes. Farmers regularly enter data about milk sales and their cows' health, feed and milk production into the app. The app evaluates this data and delivers reports on finance, breeding and the health of the animals. It also provides important warning signs – for example, when milk production starts to drop, the cows begin to overheat or when farmers can expect the cows to calve. Farmers can also get access to *DigiCows* digital training room and can consult a dairy farming expert over the phone.

<http://digicow.co.ke>

Intelligente Milchwirtschaft

Wer einen erfolgreichen Milchviehbetrieb leiten möchte, muss über alle Abläufe und Geschehnisse genauestens im Bilde sein. Denn so können informierte Entscheidungen getroffen und bessere Vergleiche zu anderen Betrieben gezogen werden. Nur so können Kredite aufgenommen werden. Kleinbauern in Kenia verfügen oft nicht über die notwendigen Kenntnisse und Mittel, regelmäßig Aufzeichnungen über ihren Betrieb zu führen. Peninah Wanja kennt diese Problematik, denn ihre Familie besaß früher selbst Kühe. Daher hat sie die App *DigiCow* entwickelt, ein kostenloses und einfaches Buchhaltungsinstrument für Milchbauern.

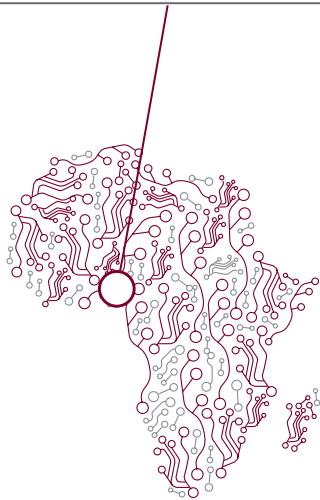
DigiCow richtet sich an Kleinbauern und Unternehmen in der Milchwirtschaft in Kenia und ermöglicht es ihnen, ihre Gewinne durch datengestützte Entscheidungsfindung zu steigern. Über die App gibt der Bauer regelmäßig Daten zu Kühen, Milchproduktion, Milchverkauf, Gesundheit und Futter ein. Die App wertet diese Daten aus und liefert ihm Berichte zu Finanzen, Zucht und Gesundheit der Tiere. Zudem gibt sie wichtige Warnhinweise – etwa wenn die Milchproduktion sinkt, die Kuh überhitzt oder wann er erwarten kann, dass eine Kuh kalbt. Über die App können Bauern auch an Schulungen teilnehmen.

This is what you need!



DIYLAW

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | NIGERIA



This is what you need!

Anyone wanting to start a business in Nigeria is faced with major bureaucratic challenges. Start-ups, in particular, that neither have sufficient legal advice nor the money for consultation are not familiar with the legal pitfalls of starting companies. Odunoluwa Longe discovered this gap in the market and together with two other women, Funkola Odeleye and Bola Olonisakin, founded the start-up company *DIYlaw* to offer simple and affordable access to legal services.

Their online portal offers not only easily-understandable information, guides and legal forms, but also a register of lawyers that is categorised according to specialisation and location. Moreover, the start-up also offers an automated service that simplifies business registration. Users fill out an online form, and the *DIYlaw* team uses this to compile the correct application package and send it back to users by email, along with easily understandable explanations. *DIYlaw* then checks the filled-out and returned forms before they forward these to the relevant authorities. While information on the platform is free to access, fees are charged for services such as registration.

<https://diylaw.ng>

Das ist, was du brauchst!

Wer in Nigeria ein Unternehmen gründen möchte, steht vor großen bürokratischen Herausforderungen. Vor allem Startups, die weder über die ausreichende juristische Expertise noch das Geld für Beratungen verfügen, sind mit den legalen Fallstricken bei der Unternehmensgründung nicht vertraut. Odunoluwa Longe entdeckte die Marktlücke und gründete mit zwei weiteren Frauen das Start-up-Unternehmen *DIYlaw*, um einfachen und kostengünstigen Zugang zu juristischen Dienstleistungen anzubieten.

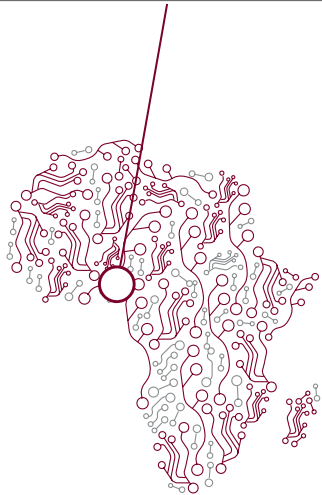
Auf einem Online-Portal befinden sich neben einfach aufbereiteten Informationen, Ratgebern und Formularen auch ein Verzeichnis von Anwälten, kategorisiert nach Spezialisierung und Standort. Zudem bietet das Start-up einen automatisierten Service für geschäftliche Registrierungsprozesse an. Die Nutzer/innen füllen online einen Fragebogen aus, mit dem das *DIYlaw*-Team das richtige Bewerbungspaket zusammenstellt und per E-Mail mit einfach verständlichen Erläuterungen versendet. *DIYlaw* prüfen die ausgefüllten und zurückgesandten Formulare erneut, bevor sie die an die zuständige Behörde weiterleiten. Während Informationen auf der Plattform kostenlos zugänglich sind, werden für die Services wie Registrierung Gebühren verlangt.

A woman with curly hair, wearing a black long-sleeved top and black pants, is walking through a server room. She is holding a white tablet and looking at it. Her reflection is visible in a glass partition. The server racks are filled with equipment, and the room is dimly lit with blue ambient lighting. The floor is a patterned carpet. The text 'The digital strategist' is overlaid on the left side of the image.

**The digital
strategist**

FUTURESOFT

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | NIGERIA



The digital strategist

Many businesses in Nigeria still do not know how best to leverage digital technology solutions. Nkemdilim Uwaje Begho recognised this untapped potential in Nigeria very early, becoming the managing director of *Future Software Resources Limited* in 2008. Also known as *Futuresoft*, this full-service digital marketing agency & IT solutions company provides a broad range of business solutions to help African scale-ups consistently attract and retain their target audiences.

With *Futuresoft*, Nkemdilim helps businesses in Nigeria harness the benefits of the digital revolution; empowering them to leverage all relevant channels to sustainably improve user experience, increase customer engagement and grow profits. Futuresoft has, over the last decade, designed and managed the digital properties and online activities of businesses across a vast variety of industries. Nkemdilim is also very passionate about the development of a digital strategy for Nigeria through the Nigerian Economic Summit Group. Here, she advocates for a long-overdue, technology-driven regulatory framework – one which should include rules for funding of tech businesses through foreign investment and measures for the expansion of broadband infrastructure. She also regularly volunteers as a mentor in programmes where she shares her experiences with young, often less-privileged Nigerians.

<http://futuresoft-ng.com>

Die Digitalstrategin

Viele Unternehmen in Nigeria wissen noch nicht, wie sie die Digitalisierung für sich nutzen können. Nkemdilim Begho hat dieses Potential in Nigeria vor Jahren sehr früh erkannt und 2008 *Future Software Resources Limited* gegründet, eine digitale Marketing Agentur die mittlerweile ihren Fokus auf Online-Lösungen, E-Learning und IT-Sicherheit setzt.

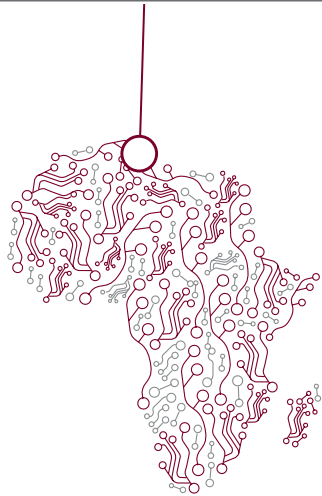
Mit *Futuresoft* hilft Nkemdilim Unternehmen in Nigeria dabei, die Vorteile des digitalen Wandels für ihre Geschäftsidee zu erkennen und nachhaltig zu nutzen. Von der Entwicklung eines Online Auftritts bis hin zu einer kompletten Digitalstrategie, vom Web-Hosting bis zum Online-Social-Media-Management bietet *Futuresoft* seit 10 Jahren innovative Lösungen für einen branchenübergreifenden Kundenstamm an. Nkemdilim engagiert sich darüber hinaus auch für die Digitalstrategie Nigerias. Beim Nigerian Economic Summit fordert sie einen überfälligen regulatorischen Rahmen für den IT-Sektor, der u.a. Regeln für ausländische Investitionen beinhalten und Maßnahmen zum Ausbau der Breitband-Infrastruktur aufstellen soll. Sie arbeitet zudem regelmäßig ehrenamtlich als Mentorin in Programmen, in denen sie ihre Erfahrungen mit jungen, weniger privilegierten Nigerianer/innen teilt.

Power
to everyone



INSTAPOWER

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | TUNISIA



Power to everyone

Worldwide, over one billion people still go without electricity. This makes their daily lives difficult. They have to adapt their rhythm to daylight or use candlelight and diesel generators, which is unhealthy, expensive and dangerous.

The start-up *InstaPower* wanted to give people access to clean and affordable power, particularly in the rural areas of central Africa. It thus developed the Powerbox – a light, portable device which turns fire into power. The idea is as simple as it is innovative: People in the region cook or warm themselves with fire every day. With the help of a Stirling Engine, the Powerbox device transforms warmth into mechanical power and then into electricity. It is straightforward to use and be placed close to a fire without any danger. Mobile phones and other electrical devices can then be connected to the device and charged. In the future, NGOs will distribute *InstaPower's* solution to their target groups. On top of this, the company also plans to create learning material and to sell the unassembled product to schools as assembly kits. This way, students can learn how to create affordable and clean energy.

www.instapower.org

Energie für alle

Rund eine Milliarde Menschen sind weltweit nicht ans Stromnetz angebunden. Ihr Leben ist sehr beschwerlich: Sie müssen ihren Rhythmus dem Tageslicht anpassen oder sich mit Kerzenlicht und Dieselgeneratoren behelfen, was ungesund, teuer und gefährlich ist.

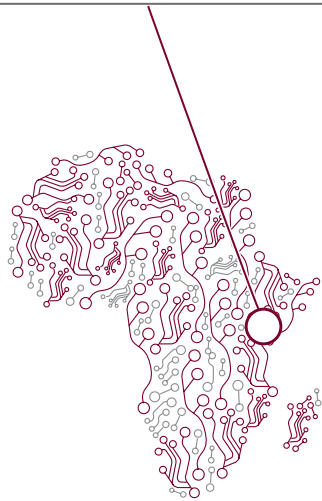
Das Start-up *InstaPower* möchte vor allem Menschen in ländlichen Regionen Zentralafrikas einen erschwinglichen und sauberen Zugang zu Strom ermöglichen. Es hat daher die Powerbox entwickelt – ein tragbares, leichtes Gerät, das Feuer in Strom umwandelt. Die Idee ist so simpel wie innovativ: Täglich kochen Menschen in der Region mit Feuer oder wärmen sich daran auf. Mithilfe eines Stirling-Motors wandelt das Gerät Wärme in eine mechanische Kraft und dann in Strom um. Es ist sehr unkompliziert zu nutzen und kann ohne Gefahr in der Nähe eines Feuers platziert werden. An das Gerät können Telefone und andere elektrische Geräte angeschlossen und geladen werden. Vor allem NGOs sollen die Lösung von *Instapower* in Zukunft an ihre Zielgruppen verteilen. Das Unternehmen plant darüber hinaus, Lehrmaterialien zu erstellen und das Produkt unmontiert als Bausatz an Schulen zu verkaufen. Somit lernen Schüler/innen bezahlbare und saubere Energie herzustellen.



Unapologetically hers

KALI MEDIA

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | KENYA



Unapologetically hers

What does a young woman need to start her own business in East Africa? How does she find out what her business idea is worth and where she can find financial support? These questions generally cannot be answered with a search engine or by coincidentally finding information in a newspaper article. In the West African media, women largely only receive coverage in relation to a handful of topics like health or violent crime; their share of media coverage amounts to just 30 per cent.

Paula Rogo wanted to change the media representation of women in East African societies and break down the stereotypes. With *Kali Media*, she founded the region's first online magazine and podcast network that primarily focusses on women in politics, media and history – in Africa. Women who are interested in founding businesses, for example, today primarily listen to foreign podcasts and for the most part cannot apply this to their own context. However, *Kali Media* is changing this – and this also means that the East African diaspora can stay informed about what is happening in their country. To do so, they can subscribe to the fortnightly newsletter, *Kali Letter*, which provides an unfiltered view on news, pop culture/lifestyle and feminism for East African women.

<http://kali.media>

Einfach sie, unverstellt

Was braucht eine junge Frau, um in Ostafrika ein eigenes Unternehmen zu gründen? Wie findet sie heraus, was ihre Geschäftsidee taugt und woher sie finanzielle Unterstützung bekommt? Diese Fragen lassen sich meistens nicht einfach in eine Suchmaschine eingeben oder nebenbei in einem Zeitungsartikel nachlesen. Frauen tauchen in den ostafrikanischen Medien meist nur mit wenigen Themen (Gesundheit, Gewaltverbrechen) auf – ihr Anteil in medialer Berichterstattung beträgt lediglich 30 Prozent.

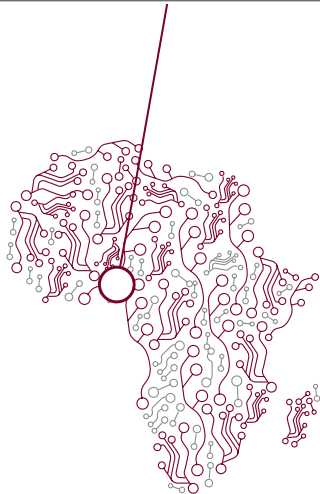
Paula Rogo möchte die mediale Darstellung der Frau in der ostafrikanischen Gesellschaft ändern und Stereotype abschaffen. Mit *Kali Media* gründet sie das erste Online-Magazin und Podcast Netzwerk in der Region, das sich vor allem um Frauen in Politik, Medien, Unternehmen und Geschichte dreht – in Afrika. Aktuell hören Frauen, die z.B. Interesse an der Gründung eines Unternehmens haben, vor allem Podcasts aus dem Ausland und können somit wenig auf den eigenen Kontext anwenden. Und auch die afrikanische Diaspora soll darüber informiert bleiben, was in ihrem Land so passiert. Dafür können sie den zweiwöchentlichen Newsletter *Kali Letter* abonnieren, der eine ungefilterte Linse von Nachrichten, Popkultur-Lebensstil und Feminismus für ostafrikanische Frauen darstellt.

Every **drop** counts!



LIFEBANK

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | NIGERIA



Every drop counts!

Twelve years of experience in the healthcare sector took Temie Giwa Gibson all around the world – from rural Kano, where she worked for the *Department for International Development (DFID)*, through to Geneva and the *World Health Organisation (WHO)*. But Temie wanted to fundamentally improve the health system in Nigeria and so, founded her own company, *LifeBank*. Hospitals in Nigeria require life-saving blood reserves every day, for accident victims, dialysis patients, women experiencing birth complications and children sick with malaria. Nigerian hospitals do not have a sufficient supply of blood reserves, and blood banks cannot guarantee a secure supply.

LifeBank forms the much-needed link in the chain: The current status of blood reserves in blood banks is collected in a data base every day. Hospitals can then communicate their needs to *LifeBank* online or by telephone, at any time of the day. A driver with a specialised motorbike picks the reserves up from the blood bank and brings them to patients. *LifeBank* thus fulfils the needs of three target groups: hospitals that can look after their patients faster and with more certainty, patients who receive life-saving blood reserves in a shorter time and blood banks, which are able to more efficiently react to demand.

<https://lifebank.ng>

Jeder Tropfen zählt!

Zwölf Jahre Erfahrung in der Gesundheitsversorgung haben Temie Giwa Gibson um die ganze Welt geführt – vom ländlichen Kano, wo sie für das *Department for International Development (DFID)* arbeitete, bis nach Genf zur *Weltgesundheitsorganisation (WHO)*. Doch Temie wollte das Gesundheitssystem in Nigeria grundlegend verbessern und gründete ihr Unternehmen *LifeBank*. Täglich benötigen Krankenhäuser und Patienten/innen in Nigeria lebensrettende Blutkonserven: Unfallopfer, Dialysepatienten, Frauen bei Komplikationen während der Geburt oder Kinder, die an Malaria erkrankt sind. Die Krankenhäuser verfügen weder über genügend Vorrat an Blutkonserven, noch ist eine sichere Versorgung durch Blutbanken gewährleistet.

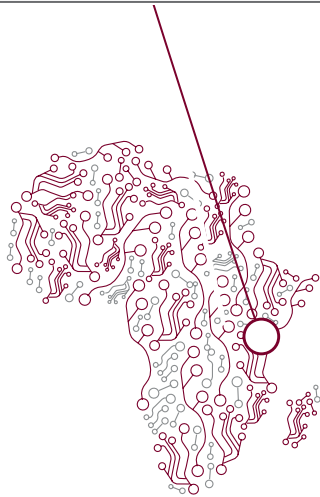
LifeBank bildet das notwendige Glied in der Kette: Der aktuelle Bestand an Blutkonserven in Blutbanken wird täglich in einer Datenbank gesammelt. Krankenhäuser wiederum können ihren Bedarf online oder telefonisch rund um die Uhr bei *LifeBank* melden. Ein Fahrer mit spezialisiertem Motorrad holt die Konserve in der Blutbank ab und bringt sie zu den Patienten/innen. *LifeBank* erfüllt damit die Bedürfnisse von drei Zielgruppen: Krankenhäuser, die ihre Patienten/innen schneller und sicherer versorgen können, Patienten/innen, die innerhalb kurzer Zeit lebensrettende Blutkonserven erhalten und Blutbanken, die effizienter auf die Nachfrage reagieren können.

Let the
games begin!



LUDIQUÉ WORKS

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | KENIA



Let the games begin!

A good video game doesn't just bring its players together – it also connects those who talk about it. In Africa, most games are played on smartphones. And although almost every second young person plays games regularly, the African video game industry barely exists. Lilian Nduati knows why: In her opinion, video games produced in Africa receive much less visibility and support than their international competitors.

With her start-up *Ludique Works*, she thus wants to create a focal point for the approx. 150 game development studios that exist on the continent. These require, above all, support with content development, game publication and business development. The start-up helps them to cooperate with large partners such as telecom companies, which can help to generate visibility in the marketing of video games. A strong African video game industry could create hundreds of jobs – as artists, developers or musicians. *Ludique Works* is even planning East Africa's first e-sports championship for the coming year. This is itself a challenge as the low number of servers available leads to frequent lags in the gameplay – a disadvantage in every competition. Lilian and her team are also calling for better internet infrastructure, which would not only serve the video game industry but rather the entire tech industry in Africa.

<https://ludique.works>

Lasst die Spiele beginnen!

Ein gutes Video-Spiel verbindet, nicht nur die Spieler/innen untereinander, sondern auch diejenigen, die sich darüber unterhalten. In Afrika werden die meisten Spiele auf dem Smartphone gespielt. Und obwohl fast jeder zweite Jugendliche regelmäßig spielt, ist die afrikanische Videospiele Industrie kaum etabliert. Lilian Nduati kennt die Gründe: ihrer Meinung nach erhalten in Afrika produzierte Video-Spiele weitaus weniger Sichtbarkeit und Unterstützung als ihre internationale Konkurrenz.

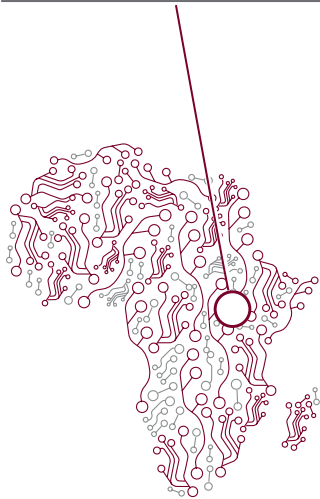
Mit ihrem Start-up *Ludique Works* möchte sie daher eine Anlaufstelle bilden für die rund 150 Entwickler-Studios, die es auf dem Kontinent gibt. Diese benötigen vor allem Unterstützung bei Content-Entwicklung, Veröffentlichung und Geschäftsentwicklung. Sie unterstützen sie bei der Zusammenarbeit mit großen Partnern wie Telco-Unternehmen, die bei der Vermarktung von Video-Spielen helfen können, Sichtbarkeit zu generieren. Darin steckt Potential für hunderte Jobs – als Künstler/innen, Entwickler/innen oder Musiker/innen. Für das kommende Jahr plant *Ludique Works* sogar die erste ostafrikanische e-sport Meisterschaft. Eine Herausforderung, denn aufgrund der wenigen Server gibt es immer wieder Zeitverzögerungen im Spiel-Ablauf – ein Nachteil in jedem Wettbewerb. Lilian und ihr Team fordern auch hier eine bessere Ausstattung, denn nicht nur die Video-Industrie, sondern die ganze Tech-Industrie in Afrika würde davon profitieren.



Let's **start** a lesson!

M-SHULE

WSA WINNER 2018 | UGANDA



Let's start a lesson!

Less than seven percent of African pupils can properly read by the end of primary school, while barely 14 percent have the requisite level of mathematics knowledge. Even though adaptive learning technologies have proven to be effective in improving education results around the world, they are not available to the majority of African pupils.

M-Shule – Mobile School – is the first adaptive mobile learning platform in Africa which connects primary school students with personalised tutoring and assessments using SMS. Founded by Kenyan Julie Otieno and American Claire Mongeau, *M-Shule's* platform uses artificial intelligence to provide personalised learning support in Maths and English via SMS and chatbots. The system uses each student's learning data to create and deliver the most relevant learning content for them in the form of SMS-based lessons, tailored to each pupil's strengths. *M-Shule* then shares performance data and results with parents, schools and organisations to empower the whole learning community.

www.m-shule.com

Lasst den Unterricht beginnen!

Weniger als sieben Prozent der afrikanischen Schüler/innen können am Ende der Grundschule flüssig lesen, kaum 14 Prozent verfügen über die eigentlich erforderlichen Mathematik-Kenntnisse. Auch wenn sich adaptive Lerntechnologien bewährt haben, um Bildungsergebnisse zu verbessern, sind sie den meisten afrikanischen Schülern/innen nicht zugänglich.

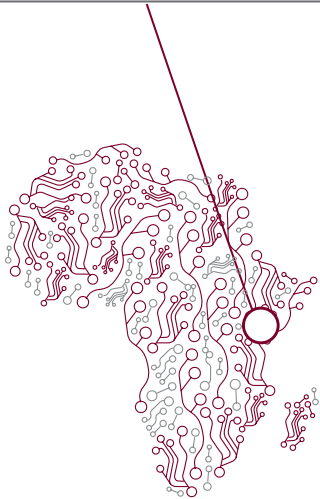
M-Shule – mobile Schule – ist die erste adaptive, mobile Lernplattform in Afrika, die Grundschüler/innen per SMS mit personalisiertem Unterricht verbindet. Die von der Kenianern Julie Otieno und der Amerikanerin Claire Mongeau gegründete Plattform von *M-Shule* nutzt künstliche Intelligenz, um personalisierte Lernunterstützung in Mathematik und Englisch per SMS und Chatbots zu liefern. Das System verwendet die Lerndaten aller Schüler/innen, um die für sie relevantesten Lerninhalte in Form von SMS-basierten Lektionen zu erstellen – individuell zugeschnitten auf die Stärken jedes/r einzelnen Schülers/in. *M-Shule* tauscht dann Daten und Erkenntnisse mit Eltern, Schulen und Organisationen aus, um die gesamte Lerngemeinschaft zu stärken.

The catalyst



MNM CONSULTING

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | KENYA



The catalyst

Until now, it has been difficult for Kenyan start-ups from the creative industry to get essential support with financing and consultation. Melissa Mbugua has pondered the topic extensively, ever since she became one of the first members of *iHub Nairobi* in the early days of Kenya's digital start-up scene. Today, she describes herself as a catalyst wanting to connect the spaces between creativity, business, development and technology.

With *MNM Consulting*, she has created a profit-oriented company that offers such start-ups a platform for developing themselves into impact-driven, medium-sized businesses. *MNM Consulting* predominantly advises companies from the sectors of film, podcasting, fashion and design, supporting them with their proof of concept and showing them new, innovative ways to access capital. Furthermore, the *MNM* team collects and prepares information about the rapidly-changing Kenyan market and makes this available to all. This is why Melissa considers *MNM Consulting* to be more than just a hub: it is a networker, think tank and accelerator, one that bundles the energy and creativity of African innovators and seeks to contribute to the largest-possible blossoming of impact.

Die Katalysatorin

Für kenianische Start-ups aus der Kreativwirtschaft ist es bis heute schwer, die für sie essentielle Unterstützung in Finanzierung und Beratung zu bekommen. Melissa Mbugua hat sich sehr viele Gedanken darüber gemacht, seitdem sie als eines der ersten Mitglieder des *iHub Nairobi* schon früh der digitalen Start-up-Szene Kenias wurde. Sie beschreibt sich heute selbst als eine Katalysatorin, die die Räume zwischen Kreativität, Wirtschaft, Entwicklung und Technologie verbinden möchte.

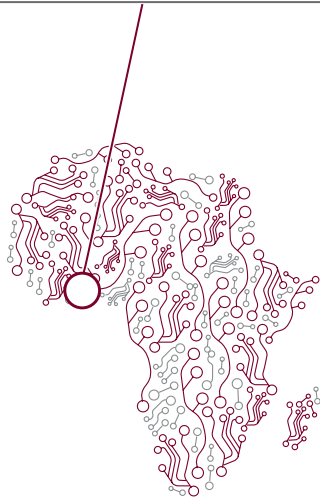
Mit *MNM Consulting* hat sie ein gewinnorientiertes Unternehmen gegründet, das solchen Start-ups eine Plattform bietet, um sich in wirkungsgetriebene, mittelständische Unternehmen zu entwickeln. *MNM Consulting* berät dabei vor allem Firmen aus den Bereichen Film, Podcast, Mode und Design, unterstützt sie bei ihrem Proof of Concept und zeigt ihnen neue, innovative Wege auf, um an Kapital zu kommen. Darüber hinaus bereitet das Team Informationen über den sich schnell verändernden Markt auf und stellt sie allen zur Verfügung. Daher betrachtet Melissa *MNM Consulting* als mehr als nur einen Hub: es ist ein Vernetzer, Think Tank und Accelerator, der die Energie und Kreativität afrikanischer Innovatoren bündelt und zur Entfaltung der größtmöglichen Wirkung beitragen möchte.



The **tech future** is female!

MOBILE WEB GHANA

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | GHANA



The tech future is female!

By now, it is obvious: The key to overcoming poverty can be found in the economic empowerment of girls and women. In the age of digitalisation, it therefore makes sense to focus on sharing tech knowledge with women and thereby contribute to reducing the digital gender gap.

Florence Toffa, the founder of *Mobile Web Ghana* and a sought-after expert on tech companies in the country, does not just want to find out how technology will change the world. She has another mission: empowering more women through tech-entrepreneurship and, with this, reducing female unemployment in Ghana. *Mobile Web Ghana* functions as a hub for tech companies, but the participating women do not just learn about the use and development of mobile internet services – they also learn how to apply these to specific business models. Here, Florence places particular emphasis on the long-term impact of her training courses and accompanies the women as they take their next steps into the working world after course completion.

<https://mobilewebghana.org>

Die Tech-Zukunft ist weiblich!

Heute ist längst klar: Der Schlüssel zur Armutsbekämpfung liegt in der ökonomischen Stärkung von Mädchen und Frauen. Im Zeitalter der Digitalisierung ist es daher sinnvoll, den Fokus auf die Vermittlung von Tech-Kenntnissen an Frauen zu legen und so nebenbei die digitale Kluft zwischen den Geschlechtern zu verringern.

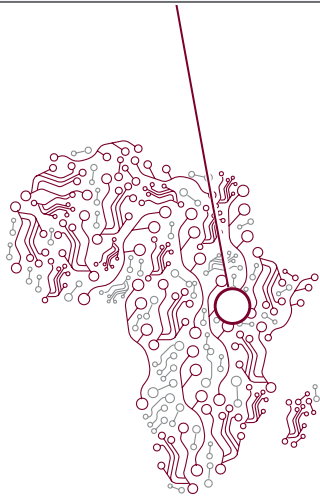
Florence Toffa, die Gründerin von *Mobile Web Ghana* und gefragte Expertin zu Tech-Unternehmertum in Ghana, will nicht nur herausfinden, wie Technologie die Welt verändern wird – sie hat auch eine Mission: mehr Frauen durch Tech-Entrepreneurship zu stärken und somit die Arbeitslosigkeit unter Frauen in Ghana zu reduzieren. Bei *Mobile Web Ghana*, einem Hub für Tech-Unternehmertum, erlernen die Teilnehmerinnen daher nicht nur die Nutzung und Entwicklung mobiler Internet-Dienste. Sie lernen zudem, diese auch für konkrete Geschäftsmodelle zu nutzen. Florence legt dabei Wert auf die Nachhaltigkeit ihrer Trainings und begleitet die Frauen bei ihren weiteren Schritten nach Abschluss der Kurse in die Berufswelt.

Your baby is **fine!**



M-SCAN

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | UGANDA



Your baby is fine!

More than 800 women die every day from complications that arise during pregnancy and birth – and 99 per cent of these women live in developing countries such as Uganda. Most of these deaths would be easy to avoid if the underlying medical condition was diagnosed early enough. Early-detection tools such as ultrasound devices are very rare in Uganda and mothers in rural areas must often cover great distances, paying for transport in addition to the cost of seeing the doctor.

Kyomuhendo Phyllis and her team from *m-SCAN*, have developed a portable scanner which consists of a sounding probe and software which can be loaded onto any smartphone. Using the ultrasound device, doctors can immediately examine and interpret images of unborn children on the screen of their smartphone. The mobile device is especially helpful in remote regions because traditional ultrasound devices cannot be transported there – and these also require too much energy. The smart, energy-saving solution from *m-SCAN* should in the future be available to mothers in as many facilities as possible – at a low cost – thus minimising their transport costs and protecting both their own and their children's lives.

www.mscanug.com

Deinem Baby geht es gut!

Täglich sterben über 800 Frauen an Komplikationen im Zusammenhang mit Schwangerschaft und Geburt, 99 Prozent dieser Frauen leben in Entwicklungsländern wie Uganda. Die meisten Todesfälle wären leicht zu vermeiden, wenn die Erkrankung im Vorfeld diagnostiziert würde. Instrumente zur Früherkennung, wie Ultraschallgeräte, sind in Uganda nur sehr wenig vorhanden, oft müssen die Mütter in ländlichen Regionen lange Strecken zurücklegen und neben den Kosten der Behandlung auch für den Transport aufkommen.

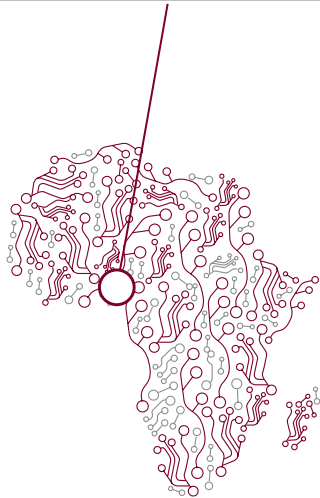
Kyomuhendo Phyllis und ihr Team von *m-SCAN* haben einen tragbaren Scanner entwickelt, der aus einer Sonde und einer Software besteht, die auf jedes Smartphone geladen werden kann. Die Ärzte können mithilfe der Sonde Bilder des Kindes direkt auf dem Bildschirm des Telefons betrachten und interpretieren. Gerade in abgelegenen Regionen ist das mobile Gerät eine große Hilfe, denn dorthin können herkömmliche Ultraschallgeräte nicht transportiert werden. Zudem benötigen sie zu viel Energie. Die smarte, energiesparende Lösung von *m-SCAN* soll daher in Zukunft an möglichst vielen Einrichtungen für alle Mütter günstig zur Verfügung stehen – so sparen sie Transportkosten und schützen ihr eigenes sowie das Leben ihrer Kinder.

**Saving, not
borrowing!**



PIGGYVEST

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | NIGERIA



Saving, not borrowing!

Driven by the need to solve urgent societal problems in Nigeria, Odun Eweniyi has achieved an impressive amount by the age of 25: She started her entrepreneurial journey directly after university and developed a number of her own business ideas, of which two are running profitably. This is how *PiggyVest*, the first digital savings box, was born.

PiggyVest is designed to help its users achieve financial freedom by supporting them in putting aside a small amount of money every month. Purchases, whether they be necessary or for pleasure, should as far as possible be paid for with savings and not through credit. It is otherwise easy to fall into debt, particularly for low-income households. With *PiggyVest*, small sums can be deposited at regular intervals (daily to monthly) for a specific purpose, e.g., for the purchase of a mobile phone. Users can access the savings for free once every three months – otherwise, a fee is charged. Such a fee both encourages saving and prevents the money from being withdrawn pre-emptively. And others can also transfer money via a link to support someone else's savings goals. The idea is particularly beloved by the young: Thousands of users have already shared their stories on the website.

www.piggybank.ng

Sparen statt Leihen!

Angetrieben von dem Bedürfnis, dringende, gesellschaftliche Probleme in Nigeria zu lösen, hat Odun Eweniyi mit 25 Jahren beeindruckend viel erreicht: Direkt nach der Universität als Unternehmerin gestartet, entwickelte sie mehrere eigene Geschäftsideen, von denen inzwischen zwei profitabel laufen. So entstand 2016 auch *PiggyVest*, die erste Version einer digitalen Spardose.

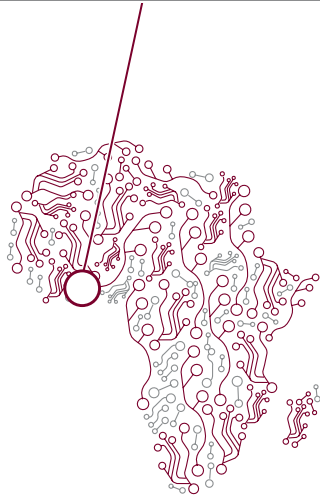
PiggyVest möchte seinen Nutzer/innen zu finanzieller Freiheit verhelfen und sie dabei unterstützen, jeden Monat einen kleinen Beitrag zur Seite zu legen. Anschaffungen, ob notwendig oder zum Vergnügen, sollen möglichst durch eigene Spareinlagen und nicht durch Kredite ermöglicht werden. Denn gerade in Haushalten mit geringem Einkommen kann man schnell in der Schuldenfalle sitzen. Bei *PiggyVest* können täglich bis monatlich Kleinstbeträge zweckgebunden eingezahlt werden, z.B. für den Kauf eines Handys. Alle drei Monate kann man kostenlos auf das Ersparte zugreifen, ansonsten ist eine Gebühr fällig. Das animiert zum Sparen und verhindert, das Geld im Vorfeld abzuheben. Und auch andere können über einen Link Geld überweisen, um die Sparziele zu unterstützen. Gerade bei Jüngeren ist die Idee beliebt: Tausende Nutzer/innen haben ihre Erfolgsgeschichten bereits auf der Website geteilt.

Unleashing her **potential**



SORONKO SOLUTIONS

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | GHANA



Unleashing her potential

How can digital technologies help to unleash our potential? And how can we learn to develop these technologies ourselves and use them to our benefit?

Regina Honu, a young social entrepreneur, embraced these questions by starting her own business: *Soronko Solutions*, a software company that develops innovative technology solutions. Her company helps small and medium-size businesses in Ghana to grow their business with the help of technology – and to achieve more visibility via various channels such as the web, mobile apps, POS (Point of Sale) terminals and ATMs. The associated *Soronko Foundation*, on the other hand, aims at building up competencies: Its *Tech needs Girls* programme teaches young girls how to programme, while children and women learn both IT knowledge and soft skills such as leadership, entrepreneurship or public speaking in the *Academy*. Finally, the new flagship project *Women and Digital Skills* imparts IT knowledge to women in the informal sector so that they can subsequently find a new job, internship or even start their own business.

www.soronkosolutions.com

Ihr Potential entfalten

Wie können digitale Technologien dabei helfen, die eigenen Potentiale zu entfalten? Und wie lernt man, diese Technologien selbst zu entwickeln und für sich zu nutzen?

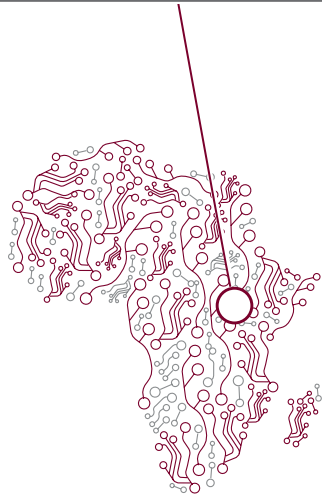
Dem hat sich Regina Honu, eine junge Sozialunternehmerin, mit der Gründung eines eigenen Business angenommen: *Soronko Solutions*. Das Software-Unternehmen entwickelt innovative Technologielösungen, die kleinen und mittleren Unternehmen in Ghana dabei helfen, ihr Geschäft mit Hilfe von Technologien auszubauen und über verschiedene Kanäle wie Web, Mobile, POS und ATM mehr Sichtbarkeit zu erreichen. Die zugehörige Soronko Stiftung zielt hingegen auf Kompetenzaufbau: In dem Programm *Tech needs Girls* lernen junge Mädchen zu programmieren, in der *Academy* lernen Kinder und Frauen neben IT-Kenntnissen auch Soft Skills wie Leadership, Unternehmertum oder Öffentliches Auftreten. In dem neuen Flagship-Projekt *Women and Digital Skills* werden Frauen im informellen Sektor IT-Kenntnisse vermittelt, sodass sie im Anschluss einen neuen Job oder Praktikum finden oder sogar ihr eigenes Business gründen können.



That's your **share**

VOUCH DIGITAL

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | UGANDA



That's your share

For the development and emergency aid sectors, cash transfer programmes are a tried and trusted means of helping their beneficiaries as quickly and as easily as possible. However, transferring cash is a process which is vulnerable to corruption and fraud, especially when many people are involved. Furthermore, it can never be guaranteed that the recipient will use the funds given to them for the intended purpose and not use the money provided for their children's schooling or healthcare for their own demands.

With *Vouch Digital*, Evelyn Namara has created an electronic voucher system which combats exactly this difficulty using digital processes: Food vouchers are given out to beneficiaries in the form of cards like those used for topping up mobile phone credit. These can be redeemed with selected local shopkeepers. The shopkeeper types the USSD code printed on the card into their smartphone – and finds out which products they should provide and in what quantities. The money is then paid out immediately to their mobile phone. The platform registers all inputs and can forward the data directly to the contracting company for evaluation.

<http://vouchdigital.africa>

Das ist dein Anteil

Cash-Transfer-Programme sind in der Entwicklungs- und Nothilfe ein bewährtes Mittel, um Begünstigten möglichst schnell und unkompliziert zu helfen. Der Transfer von Bargeld, vor allem wenn viele Personen an dem Prozess beteiligt sind, ist aber auch immer anfällig für Korruption und Betrug. Zudem kann nie garantiert werden, ob die Empfänger/innen die ihnen zur Verfügung gestellten Mittel auch für ihren Zweck einsetzen – und Geld für die Schulbildung oder Gesundheitsversorgung des Kindes nicht für einen eigenen Bedarf ausgeben.

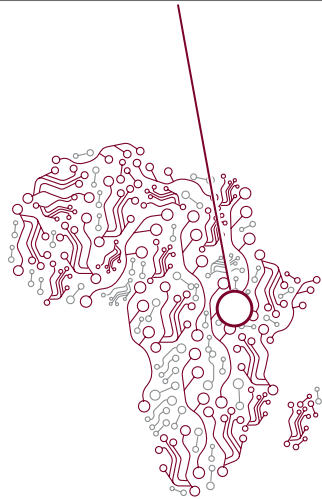
Evelyn Namara hat mit *Vouch Digital* ein elektronisches Voucher-System entwickelt, das mithilfe eines digitalen Prozesses genau diesen Schwierigkeiten begegnen will: Essensvouchers werden als Kärtchen, ähnlich denen, die man zum Aufladen von Mobilfunkguthaben verwendet, an die Begünstigten ausgegeben. Diese können sie bei ausgewählten Händlern vor Ort einlösen. Dazu gibt der Händler den auf der Karte abgedruckten USSD-Code in sein Handy ein – und erfährt, welche Produkte er in welcher Menge ausgeben muss. Sein Geld erhält er direkt danach mobil auf seinem Handy ausgezahlt. Die Plattform registriert alle Eingaben und kann die Daten direkt an die auftraggebende Organisation zur Auswertung weitergeben.



Keeping an **eye** on things

WAZI VISION

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | UGANDA



Keeping an eye on things

Eye examinations and glasses are very expensive in Uganda. A simple vision test and a pair of glasses cost up to US \$160. This means that many families cannot afford to have their children's vision tested and to buy glasses, if necessary.

That is why Brenda Katwesigye founded *Wazi Vision* and developed a cheap and intelligent way to make eye care possible. The business offers affordable vision tests and glasses created using waste material such as plastic and paper. Their glasses are not only cheap to produce but also look very stylish. A high-end (and somewhat more cost-intensive) series of glasses cross-subsidises simpler, inexpensive versions for others who otherwise cannot afford them so easily – for example, the children who take part in the free, mobile vision tests *Wazi Vision* provides to schools. As well as producing their glasses with recycled materials, the company is also raising the bar when it comes to job creation: Almost all staff members are women and have been specially trained for their job.

<https://wazivision.com>

Die Dinge im Auge behalten

Augenuntersuchungen und Brillen sind in Uganda sehr teuer. Für einen einfachen Sehtest und eine Brille bezahlt man bis zu 160 US Dollar. Daher können es sich viele Familien nicht leisten, ihre Kinder testen zu lassen und ihnen bei Bedarf eine Brille zu kaufen.

Mit *Wazi Vision* hat Brenda Katwesigye aus diesem Grund eine intelligente und kostengünstige Möglichkeit entwickelt, die Augenheilkunde bezahlbar zu machen. Das Unternehmen bietet erschwingliche Sehtests und Brillen aus Abfallmaterialien wie Kunststoff und Papier an. Die Brillen sind nicht nur günstig in der Produktion, sie sehen zudem sehr stylish aus. Eine High-End Linie, die etwas kostenintensiver ist, subventioniert Brillen für andere, die sie sich sonst nicht leisten könnten. So zum Beispiel für Kinder, die an kostenlosen, mobilen Sehtests von *Wazi Vision* an Schulen teilgenommen haben. Neben der Produktion aus recyceltem Material hebt sich das Unternehmen auch in puncto Arbeitsbeschaffung ab: Fast alle Mitarbeiter/innen sind Frauen, die für ihren Job extra geschult wurden.

Know more, do more

**GMAY
AKE**

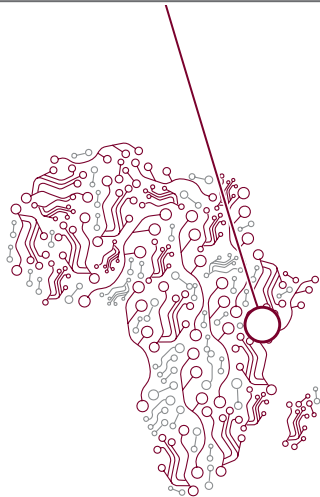
BALLOON & HALL
DECORATION

- WEDDING
- BIRTHDAY

BROS OKON
(90s)

ZYDII

SCOUTED BY BETTERPLACE LAB | KENYA



Know more, do more

The school of life is not only found inside the classroom. In fact, many of the soft skills that help us lead successful professional lives are not found in traditional school or university curriculums. In job interviews, for example, even the best scholars must convince employers not just with their grades but also with their behaviour and social skills.

Joyce Mbaya-Ikiao identified this gap in the Kenyan education system a long time ago; she has for many years written books and offered training on how to make a successful start in one's professional life. She founded the digital platform *Zydii* ('More' in Swahili) in order to provide online courses for Africans. On this platform, experts offer fee-based online courses that touch on all possible topics. How do I grow my career? How do I set the right goals? But also: How do teams effectively work together? Following the motto 'Know more, do more', all course participants are empowered to achieve more, and their learning is completely tailored and relatable to the African market, capturing their interests and everyday life. Companies can use the platform to offer their staff professional development – such as the obligatory customer service and financial empowerment online courses for Nairobi Uber drivers on *Zydii*.

<https://zydii.com>

Mehr Wissen, mehr Können

Die Schule fürs Leben ist nicht nur die Schule selbst. Viele Soft Skills, die einen erfolgreichen Weg durch das Berufsleben ermöglichen, sind kein Bestandteil eines klassischen Curriculums an Schulen oder Universitäten. Auch die Klassenbeste muss in einem Bewerbungsgespräch nicht allein mit ihren Noten, sondern auch mit ihrem Auftreten überzeugen.

Joyce Mbaya Ikiao hat diese Lücke im kenianischen Bildungssystem schon früh erkannt und bietet seit Jahren Bücher und Trainings darin an, wie ein erfolgreicher Start im Berufsleben gelingen kann. Mit *Zydii* ('Mehr' in Swahili) hat sie eine digitale Plattform gegründet, um noch mehr Menschen zu erreichen. Hier bieten Fachleute kostenpflichtige Online-Kurse zu allen möglichen Themen des Lebens an: Wie schreibe ich eine Bewerbung? Wie setze ich mir die richtigen Ziele? Aber auch: Wie funktioniert erfolgreiche Teamarbeit? Nach dem Motto 'Know more, do more' sollen alle Kursteilnehmer/innen darin befähigt werden, mehr zu erreichen, je nach Interessengebiet und ganz abgestimmt auf den eigenen Lebensalltag. Unternehmen können die Plattform nutzen, um ihre Mitarbeiter/innen weiterzubilden – so gibt es auf *Zydii* obligatorische Online-Kurse für Uber-Fahrer/innen in Nairobi.

Imprint | Impressum

Publisher | Herausgeber
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Tech-Entrepreneurship-Initiative Make-IT in Africa

Headquarters of the company | Sitz der Gesellschaft
Bonn und Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 40
53113 Bonn / Germany
T +49 228 44 60-0
F +49 228 44 60-17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5
65760 Eschborn / Germany
T +49 61 96 79-0
F +49 61 96 79-11 15
E info@giz.de
I www.giz.de

Responsible / Verantwortlich
Dr Jan Schwaab

Authors / Text
Stephanie Wiedner
Franziska Kreische

Editing / Textbearbeitung
Joe Dodgshun

Design / Gestaltung
Creative Republic, Frankfurt am Main / Germany

Printing / Druck
Druckerei Lokay e.K.

Photo Cover / Titelfoto
Mobile Web Ghana

Photo Backcover / Foto Rückseite
Developers in Vogue

Volume 3
1. Edition, August 2019 | 1. Auflage, August 2019

GIZ is responsible for the content of this publication. |
Die GIZ ist für den Inhalt der vorliegenden Publikation
verantwortlich.

On behalf of | Im Auftrag des

The Federal Ministry for Cooperation and
Development (BMZ) |
Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung (BMZ)

Division 112 – Digital technologies in development
cooperation | Referat 112 – Digitalisierung in der EZ

Postal address of BMZ offices Bonn and Berlin |
Postanschrift der BMZ-Dienstsitze Bonn und Berlin

Dahlmannstr. 4
53113 Bonn / Germany
T +49 228 99 535-0
F +49 228 99 535-3500

Stresemannstraße 94
10963 Berlin / Germany
T +49 30 18 535-0
F +49 30 18 535-2501

E poststelle@bmz.bund.de
I www.bmz.de

Acknowledgement | Danksagung

Special thanks for supporting the trendscouting mission goes to

Members of the Make-IT Alliance, especially:

Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e.V.
German Chambers of Commerce Abroad (AHK) Lagos
German Chambers of Commerce Abroad (AHK) Kenya
Ashoka Deutschland gGmbH
Deutsche Post DHL Group Senegal
Deutsche Post DHL Group Ghana
Impact Hub Network Global
World Summit Awards (WSA)

Furthermore:

Bankole Oluwafemi (TechCabal)
BMW Foundation Herbert Quandt
Digital Opportunity Trust (DOT)
GrowthAfrica
Impact Dakar
MEST Ghana
The Outbox Hub (Kampala)

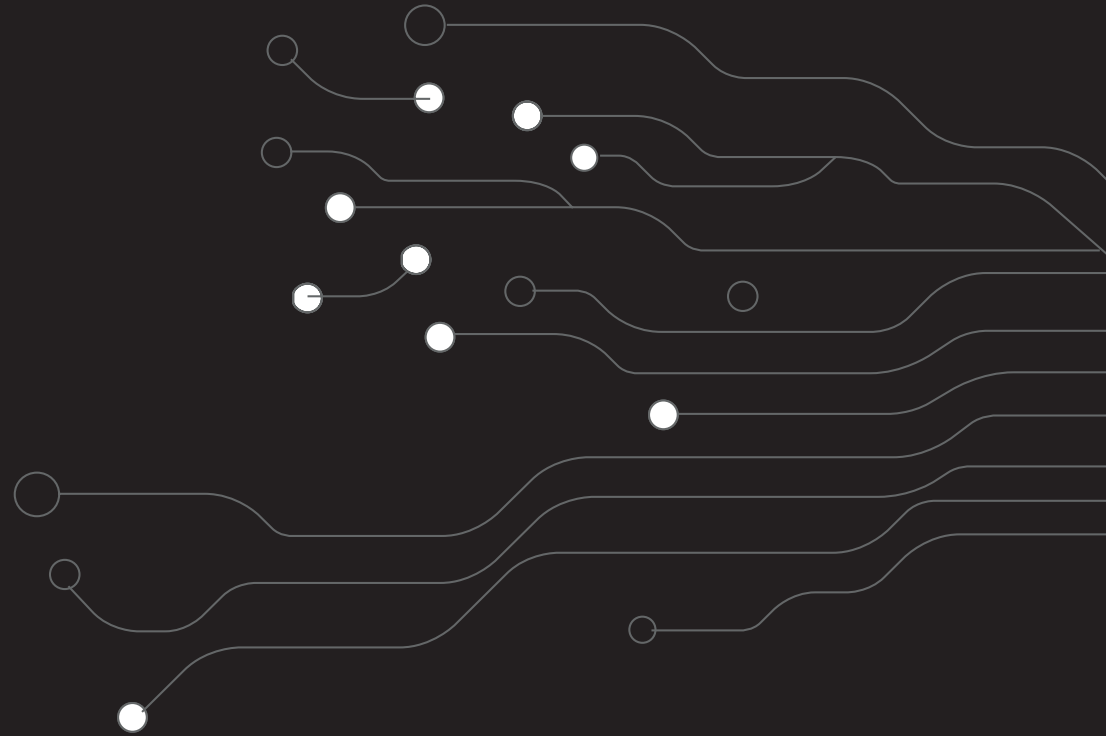




Photo: Developers in Vogue