

Questionnaire sur la digitalisation des TPME – GIZ

Dans le but d'accroître l'inclusion digitale des TPME Marocaines, le cabinet EMC, mandaté par la GIZ (Agence de Coopération Allemande au Maroc), lance une enquête nationale dans le but de mieux cerner leurs besoins et les obstacles rencontrés en matière de digitalisation et d'informatisation.

Le questionnaire dure une dizaine de minutes (disponible en arabe et en français) .Les données collectées sont confidentielles et ne seront utilisées pour vous contacter que si vous souhaitez être informés des mesures d'accompagnement lancées par la GIZ.

1 Présentation générale de l'entreprise

- Quel est le nom de votre entreprise ? *
- Quel est votre secteur d'activité ? *
 Industrie Commerce Construction Service
- Plus de précision sur votre secteur d'activité ?
- Avez-vous une activité à l'export ? *
 Oui Non
- Quelle est votre fonction actuelle au sein de l'entreprise *
 Dirigeant (Directeur général, Gérant,...)
 Responsable administratif /financier
 Responsable informatique
 Responsable exploitation ou technique
- Quelle est la Région de votre entreprise (Siège) *
- Dans quelle ville se trouve son siège social ?
- Vos clients sont-ils des particuliers ou des entreprises / professionnels ? *
 Particuliers
 Entreprises et professionnels
 Les deux
- Où se situe, environ, le chiffre d'affaires de votre entreprise ?
 Moins de 3 Millions Dhs

- Entre 3 et 10 Millions Dhs
- Entre 10 et 50 Millions Dhs
- Entre 50 et 175 Millions Dhs
- Plus de 175 Millions Dhs
- Quel est, environ, l'effectif de votre entreprise ?
- Quelle est la part, environ, de l'effectif féminin (en %) ?
en %

2 Existants et prévisions en matière d'outils

2.1 Equipements

- Est-ce que votre entreprise dispose des équipements informatiques suivants ? *
- Serveurs
- Ordinateurs
- Imprimante / Photocopieur / Scanner
- Périphériques de stockage
- Abonnement Internet
- Aucun
-

- Est-ce que votre entreprise dispose d'autres outils et équipements suivants ? *
- Tablettes
- Caisse Informatique
- Outils de scan, RFID (Puces intégrées),...
- Equipement de paiement électronique TPE
- Equipement Contrôle d'accès (Pointeuse,..)
- Caméra ou système de vidéosurveillance
- Equipement GPS
- Aucun
- Autres

2.2 Outils internes et externes digitaux

- A- Votre entreprises utilise-t-elle les outils suivants ? *

	Oui	Non	C'est prévu
1. Messagerie électronique (Email)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Outils de partage de fichiers (Drive, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Outils de visioconférence (Zoom , Google Meet,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Autres outils collaboratifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- B- Votre entreprise utilise-t-elle les logiciels de gestion suivants *

	Oui	Non	C'est prévu
1. Logiciel Comptabilité / Finances / Trésorerie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Logiciel Paie / Ressources Humaines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Gestion Commerciale (Facturation, devis, et commandes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Gestion relation client (CRM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Gestion de Production / Maintenance / Chantiers/projets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Gestion des Achats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Solutions de pointage / Gestion des accès	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Logiciel de gestion de point de vente (Commerce, restaurants,..)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Bureautique (Excel,..)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Pour les logiciels de gestion, avez-vous des abonnements en ligne (Cloud) ? *

Pour tous mes logiciels
 Pour certains
 Pour aucun

- C- Votre entreprise utilise-t-elle les outils externes suivants ? *

	Oui	Non	C'est prévu
1. Communication sur les réseaux sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Site internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Référencement payant (Exemple sur google...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Solution e-Commerce / Vente en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Marketplaces pour la vente (Booking, Jumia , Glovo...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Marketplaces pour les achats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Référencement sur Google Maps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Autres outils spécifiques à votre secteur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Utilisez-vous d'autres outils ?

- Auriez-vous besoin d'autres outils ?

3 Vos attentes du Digital

- Quelle est le degré d'importance du Digital et de l'informatique pour votre entreprise (Sur une échelle de 1 à 4) ? *

1 2 3 4

Pas important Très important

1 Pas important, 4 Très important

- Qu'attendez-vous du digital /informatique en priorité ? *

- Etre plus visible
- Avoir plus de clients
- Fidéliser mes clients actuels
- Produire plus
- Améliorer le contrôle et la qualité
- Diminuer les charges et les coûts
- Gain de temps
- Faire évoluer mes produits ou services, innover
- Suivre le marché
- Améliorer la communication interne
- Recruter plus facilement de nouveaux salariés
- Se former plus facilement
- Pas d'attentes
-

4 Contraintes liées à la digitalisation

- Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées dans le passé dans les projets de digitalisation ? *
 - Non concerné/pas de projet réalisé encore
 - Pas de difficulté rencontrée
 - Problème de qualité du service rendu du prestataire choisi
 - Cout réel supérieur au coût prévu
 - Retards dans la réalisation du projet
 - Manque de temps à consacrer au projet
 - Complexité des applications
 - Difficultés liées à la langue
 - Le projet impose des changements importants dans la façon de travailler
 - Résistance interne au changement
 - Infrastructure Internet non adaptée (Débit insuffisant, ...)
 - Problèmes de sécurité et de fuite de données
 - Difficultés de maintenance
 -
- Quels sont les freins qui peuvent vous empêcher de lancer des actions de digitalisation/informatisation ? *
 - Sujet pas prioritaire
 - Manque de temps
 - Manque d'informations et difficultés de trouver la bonne solution informatique/digitale
 - Difficultés de trouver un prestataire
 - Manque de compétences en interne
 - Mauvaise expérience vécue dans le passé
 - Infrastructure Internet non adaptée (Débit insuffisant ou pas d'internet, ..)
 - Difficulté de financement et coût élevé
 - Coût des logiciels
 - Coût des abonnements (SAAS)
 - Coût du matériel
 - Coût de l'accompagnement et du conseil

- Craintes de piratage ou pertes de données
 - Aucun frein
 -
- Qui gère les aspects informatiques dans votre entreprise ?
 - Un salarié interne qui s'occupe de l'informatique à plein temps ou à temps partiel
 - Le dirigeant lui-même
 - Un prestataire externe
 -

5 Besoins en accompagnement

- Avez-vous déjà bénéficié d'un accompagnement en matière de digitalisation ? *
 - Oui
 - Non
 - Ne sait plus
- Si oui, par qui et quel type d'accompagnement ?
- À qui préférez-vous vous adresser, en priorité, pour demander conseil en matière de digitalisation/informatisation *
 - Fournisseurs informatiques
 - Cabinet de conseil
 - Expert-comptable
 - Des confrères, d'autres entreprises
 - Administration
 - Recherches personnelles (Internet,...)
 -
- Quel type d'accompagnement souhaiteriez-vous avoir ? *

Très prioritaire	Priorité moyenne	Pas prioritaire
------------------	------------------	-----------------

Formation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accompagnement /Assistance technique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informations sur les bénéfices du numérique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Témoignages de dirigeants de TPE/PME	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Être mis en relation avec des prestataires de confiance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diagnostic informatique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès à des facilités de financement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Êtes-vous d'accord pour partager vos données aux partenaires de la GIZ afin que vous puissiez être informé.e.s des mesures d'accompagnement lancées par la GIZ ? *

Oui Non

- Si oui, pouvez-vous communiquer un numéro où vous joindre ?

- Ainsi qu'une adresse électronique (Email)
exemple@exemple.com

- Merci de nous laisser également, si possible, votre nom et prénom

Par le biais de ce formulaire, EMC collecte vos réponses en vue d'analyser les besoins et obstacles en matière de digitalisation de la TPME marocaine. Les données collectées peuvent être transmises à la GIZ Maroc conformément à la demande de transfert déposée auprès de la CNDP. Vous pouvez vous adresser à **emc@emc.ma** pour exercer vos droits d'accès, de rectification et d'opposition conformément aux dispositions de la loi 09-08.